

Şehirlere Değer, Tesislere Cazibe Katan özümlerin, Küresel Ticaret Ekosistemi

ATRAX ve tematik uzmanlık salonları; kentsel yaşam ve tesis projelerine odaklanan, sektörün tüm ürün, hizmet ve teknolojilerini bir araya getiren uluslararası bir fuardır.

Fuarın Yapısı:

- **ATRAX (Ana Çatı):** Atraksiyon, rekreasyon, kentsel tasarım ve teknoloji odaklı tüm sektörü kapsar.
- **AQUALAND:** Havuz, spa, wellness, peyzaj ve açık mekân yaşam alanı çözümlerine odaklanır.
- **CITYNEXT:** Akıllı şehir teknolojileri, otomatlar (vending), self-servis sistemleri ve geleceğin kentsel çözümlerini sunar.
- **ARENA:** Görsel-işitsel teknolojiler, sahne, gösteri, canlı deneyimler ve etkinlik dünyasını bir araya getirir.

Fuarda her tematik alan kendi uzmanlığını sergilerken, bir arada büyük bir proje ve ticaret ekosistemi yaratır. Bu büyük buluşma; yeni iş fırsatları, stratejik ortaklıklar ve küresel büyüme için benzersiz bir zemin sunuyor.



Salon Yapısı ve Yerleşim

Fuar Kapasitesi : 6 holde, 60.000 m² alanda, 500'ün üzerinde katılımcı; ürün, hizmet ve çözümleriyle bütünsel bir proje ekosistemi oluşturur.

Eğlence, Park, Spor,
Kentsel Tasarım, Rekreasyon

Akıllı Şehir Çözümleri,
Kentsel Teknolojiler, Vending

Havuz, Spa Teknolojileri,
Dış Mekan Tasarım Çözümleri

Görsel İletişim, Gösteri, Etkinlik
ve Sergileme Endüstrileri



ATRAX Vizyonu: Urban Wellness Kentsel Mutluluk

ATRAX; Şehirleri ve Yaşam Alanlarını Daha Çekici, Yaşanabilir ve Verimli Hale Getiren Çözümleri Bir Araya Getirir



Dünya; insanın sosyal, fiziksel ve ruhsal iyiliğini odağına alan yeni bir şehircilik anlayışıyla yeniden şekilleniyor.

Projelerin başarısı, sunduğu deneyimin kalitesiyle ölçülüyor.

Yatırımcılar, tasarımcılar, üreticiler, proje geliştiriciler ve yerel yönetimler ihtiyaçları yeniden tanımlıyor.

Bu nedenle projeler; eğlence, rekreasyon, tasarım ve teknolojinin birlikte kurgulandığı bütünsel yapılara dönüşüyor.

Şehirler artık yalnızca yaşanan alanlar değil; deneyim üreten ve değer yaratan merkezlere dönüşüyor.

ATRAX, bu dönüşümün ihtiyaç duyduğu ürün, hizmet ve teknolojileri tek bir ekosistem içinde buluşturuyor.

Ticari Sinerji - Fuarda Herkes Birbirine İş Üretiyor

Çapraz Satış

Birbirini besleyen sektörlerin buluşması, yeni iş ortaklıkları ve çapraz satış imkanları yaratır.

Geleceğin Pazarlarına Erişim

Yükselen iş modelleri ve yatırım trendleriyle yeni pazar fırsatlarını öne çıkarır.

Güçlü Proje Partnerlikleri

Proje ve çözüm odaklı stratejik iş birliklerinin gelişmesini destekler.

Nitelikli Uluslararası Network

Yatırımcılar, üreticiler, kamu temsilcileri ve karar vericileri aynı platformda buluşturur.

Katılımcıdan Katılımcıya Ticaret

Ziyaretçilerin yanı sıra sektörün güçlü oyuncuları olan katılımcılar arasında da ticari eşleşmeler sağlar.

Güçlü Küresel Görünürlük

Markaları sektörün merkezinde konumlandırarak uluslararası ölçekte güçlü görünürlük sağlar.

Uluslararası Kapsamı

14. yılına hazırlanan ATRAX, alanında dünyanın önde gelen uluslararası fuarları arasında yer alır.

Her yıl ortalama **80'ten fazla ülkeden 20.000'in** üzerinde profesyonel ziyaretçiyi buluşturur.

*Türkiye ile **Avrupa, Afrika, Orta Doğu ve Orta Asya** pazarları arasında güçlü bir ticaret köprüsü kurar.

ATRAX, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen **Uluslararası Prestijli Fuar** kapsamındadır.

“**Hedef Kitle, Doğru Ziyaretçi**” stratejisi ile EMEA, AFRİKA ve AVRASYA pazarlarına daha fazla odaklanıyoruz.

*Özellikle Doğu Avrupa, BDT ve Kafkasya, Orta Doğu ve Afrika'dan; **Romanya, Rusya, Polonya, Sırbistan, Bulgaristan, Arnavutluk, Gürcistan, Kazakistan, Özbekistan, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar, Libya, Mısır ve Fas** başta olmak üzere...

- AVRUPA
- BALKANLAR
- AFRİKA
- ORTA DOĞU
- ASYA
- BDT



**Geniş bir coğrafyadan gelen ziyaretçi profili;
katılımcılar için güçlü bir erişim sağlıyor.**

Küresel Tanıtım ve Ziyaretçi Davet Stratejimiz

Global Veri Bankamız

Sürekli güncellenen ve genişleyen global veri bankamız sayesinde; hedef kitlemizle yıl boyunca doğrudan ve etkili iletişim kurarak, doğru ziyaretçiyi doğru zamanda fuarla buluşturuyoruz.

Bu kapsamda;

- ✓ **Ticari Ateşelikler ve Resmî Temsilcilikler:** Hedef ülkelerde doğrudan erişim
- ✓ **Sektörel Dernek ve Kurumlar:** Güçlü iş birlikleri ve nitelikli ziyaretçi kazanımı
- ✓ **Sektörel Yayınlar ve Medya İş Birlikleri:** Reklam, PR ve bölgesel tanıtım kampanyaları
- ✓ **Uluslararası Fuarlar:** Ziyaret ve katılım ile doğrudan tanıtım
- ✓ **Dijital Pazarlama:** Stratejik online reklam ve iletişim programları
- ✓ **Doğrudan Davet ve Eşleştirme:** Kurumlar ve profesyonellerle birebir temas, hedefli iş görüşmeleri
- ✓ **Global Şehir Elçileri & Sektör Liderleri:** Uluslararası etki alanını genişleten iletişim ağı
- ✓ **Zirveler ve Etkinlikler:** Kurumlar arası buluşmalar, yerel yönetimler zirvesi ve sektörel konferanslar
- ✓ **Yarışmalar ve Ödül Törenleri:** Etkileşimi artıran prestijli platformlar

Bu çok katmanlı stratejiyle, doğru ziyaretçiyi doğru platformda buluşturuyor; katılımcılarımız için yüksek değerli iş geliştirme ve güçlü networking fırsatları yaratıyoruz.



Fuarda Neler Var?



Atraksiyon & Rekreasyon Ana Salonları

- ✓ Eğlence, Oyun ve Atraksiyon Sistemleri
- ✓ Park, Oyun Grubu ve Yeşil Alan Çözümleri
- ✓ Kentsel Tasarım, Aydınlatma ve Şehir Mobilyaları
- ✓ Spor ve Rekreasyon Tesis Çözümleri
- ✓ Tesis, Ziyaretçi ve Operasyon Yönetimi
- ✓ Biletleme, Erişim ve Gelir Yönetim Sistemleri
- ✓ Sürdürülebilir Şehir ve Kentsel Yaşam Çözümleri
- ✓ Tesis Güvenliği ve Kontrol Sistemleri

ATRAX Vizyonunun Üç Tamamlayıcı Gücü

Tematik Uzmanlık Salonları



CITYNEXT

- ✓ Akıllı Şehir ve Kentsel Teknolojiler
- ✓ Vending ve Self Servis Sistemler



AQUALAND

- ✓ Havuz, Spa Teknolojileri
- ✓ Peyzaj, Yeşil Alan, Açık Mekân Dizayn Çözümleri



ARENA

- ✓ Görsel İletişim, Gösteri, Sergileme Endüstrileri
- ✓ Etkinlik ve Organizasyon Çözümleri

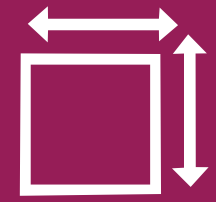
Ziyaretçi Profili

- ✔ Sektör Profesyonelleri, Teknoloji Üreticileri
- ✔ Mimarlar, Peyzaj Mimarları ve Tasarım Ofisleri
- ✔ Belediyeler, Kamu Kurumları ve Şehir Plancıları
- ✔ Yatırımcılar, Proje Geliştiriciler ve İş Geliştiriciler
- ✔ Eğlence Merkezleri, Tema Parklar ve
- ✔ Rekreasyon Tesisi İşletmecileri
- ✔ Otel, Turizm ve Sosyal Tesis İşletmecileri
- ✔ Kurumsal Tesis Yönetimleri
- ✔ Toplu Konut, Rezidans ve Yaşam Alanı Yöneticileri
- ✔ Eğitim ve Sağlık Kurumu Yöneticileri
- ✔ Etkinlik, Tasarım, Proje Geliştiricileri



Geçen Yıl **ATRAX** 2026

- ✓ Gerçek bir küresel buluşma noktası olduğunu bir kez daha kanıtladı.
- ✓ Dünyanın dört bir yanından sektör profesyonellerini aynı çatı altında buluşturdu.
- ✓ Uluslararası erişimini ve ticaret gücünü somut verilerle ortaya koydu.



Toplam Alan
5 HALL
55.000 m²



Toplam Katılımcı
400+



Toplam Ziyaretçi
17.922



Katılımcı Ülkeler
24



Ziyaretçi Ülkeler
81



Ziyaretçi Oranı
Ulusal %74
Uluslararası %26

Fuar Desteęi

- ✔ ATRAX, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen **Prestijli Yurt İçi Uluslararası Fuar** destekleri kapsamındadır.
- ✔ Bu kapsamda, ihracat yapan katılımcıların alan kirası ve stant masraflarına ait fatura tutarlarının **%50 oranında desteklenmesi** mümkündür.
- ✔ 2027 yılına ilişkin desteklenecek fuarlar ve oranlar, yıl sonunda açıklanacak resm liste ile netleşecektir.
- ✔ Resmî açıklama yapılmadan önce **kesin taahhüt** verilememektedir.



T.C. TİCARET BAKANLIğI



ATRAX



28-30 OCAK 2027



İSTANBUL FUAR MERKEZİ

